|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| KIK “PENCIPTAAN GAGASAN BARU” | | |
| LKPD 1 | **:** | **KEGIATAN KELOMPOK** |
| SEMESTER | **:** | **GASAL** |
| KELAS | **:** | **XI RPL** |
| TAHUN AJARAN | **:** | **2025/2026** |

1. **Tujuan Pembelajaran**

Setelah melaksanakan kegiatan pembelajaran peserta didik mampu:

1. Menjelaskan konsep penciptaan gagasan baru dalam kewirausahaan.
2. Menerapkan teknik penciptaan gagasan baru seperti brainstorming dan SCAMPER.
3. Menghasilkan ide usaha baru yang kreatif, original, dan bermanfaat.
4. Menyajikan hasil penciptaan gagasan baru dalam bentuk laporan atau presentasi.
5. **Alat dan Bahan**
6. Laptop/Komputer
7. Bahan Ajar
8. Internet
9. **Keselamatan Kerja**
   * Menyalakan dan mematikan komputer/laptop sesuai dengan prosedur !
   * Menggunakan internet secara bijak !
10. **Teori Dasar**
    * 1. **Pengertian Penciptaan Gagasan Baru**

Penciptaan gagasan baru adalah proses menghasilkan ide-ide kreatif yang original maupun pengembangan dari ide yang sudah ada, sehingga melahirkan produk, jasa, atau model bisnis yang lebih bermanfaat, unik, dan memiliki nilai jual.

Dalam kewirausahaan, penciptaan gagasan baru menjadi kunci untuk menghadapi persaingan, memenuhi kebutuhan konsumen, dan menyesuaikan diri dengan perkembangan zaman.

* + 1. **Tujuan Penciptaan Gagasan Baru**

1. Menemukan peluang usaha baru yang berbeda dengan kompetitor.
2. Menghasilkan produk atau jasa yang inovatif dan sesuai kebutuhan pasar serta menarik konsumen.
3. Mengatasi masalah konsumen melalui solusi kreatif.
4. Mengembangkan usaha agar tetap relevan dengan tren.
5. Membuat usaha lebih berkembang dan bersaing.
   * 1. **Sumber Penciptaan Gagasan Baru**

Gagasan baru dapat diperoleh dari berbagai sumber, di antaranya:

**Masalah yang dihadapi masyarakat** → menciptakan solusi melalui produk/jasa.

**Tren pasar dan gaya hidup** → menyesuaikan produk dengan tren terbaru.

**Perubahan teknologi** → memanfaatkan digitalisasi atau otomatisasi.

**Pengalaman pribadi atau orang lain** → menjadikan inspirasi usaha.

**Hobi, bakat, dan kreativitas** → mengubah minat pribadi menjadi peluang usaha.

* + 1. **Teknik Penciptaan Gagasan Baru**

**Teknik Penciptaan Gagasan Baru** adalah cara atau metode yang digunakan untuk menemukan ide-ide kreatif dalam rangka memecahkan masalah, mengembangkan produk, atau menciptakan inovasi. Dalam kewirausahaan maupun bidang lainnya, penciptaan gagasan baru sangat penting agar tercipta solusi yang unik, bermanfaat, dan dapat diterapkan.

Berikut beberapa **teknik penciptaan gagasan baru**:

**Brainstorming (Curah Pendapat)**

* + Mengumpulkan sebanyak mungkin ide dari sekelompok orang tanpa langsung menilai benar-salahnya.
  + Fokus pada kuantitas ide terlebih dahulu, kualitas akan dipilih setelahnya.

1. **Mind Mapping (Peta Pikiran)**
   * Membuat visualisasi ide dengan cabang-cabang pikiran.
   * Membantu menghubungkan ide utama dengan sub-ide agar lebih terstruktur.
2. **SCAMPER**
   * Teknik kreatif dengan mengajukan pertanyaan:
     1. **S**ubstitute (mengganti),
     2. **C**ombine (menggabungkan),
     3. **A**dapt (menyesuaikan),
     4. **M**odify (mengubah),
     5. **P**ut to another use (menggunakan untuk fungsi lain),
     6. **E**liminate (mengurangi),
     7. **R**earrange (menyusun ulang).
3. **Analogi**
   * Membandingkan masalah atau ide dengan sesuatu yang sudah ada untuk menemukan solusi baru.
4. **Lateral Thinking**
   * Berpikir menyamping atau keluar dari kebiasaan umum untuk menemukan solusi yang tidak biasa.
5. **Six Thinking Hats** (Topi Berpikir Enam Warna – Edward de Bono)
   * Menggunakan enam sudut pandang berbeda: fakta, emosi, positif, negatif, kreativitas, dan pengendalian.
6. **Synectics**
   * Menggunakan metafora atau perbandingan jauh dari konteks asli untuk memunculkan ide baru.
7. **Attribute Listing**
   * Menguraikan komponen atau atribut dari suatu produk, kemudian mencari cara untuk memperbaiki atau mengubahnya.
8. **Forced Relationship**
   * Menggabungkan dua hal yang berbeda untuk menemukan kombinasi baru.
9. **Reverse Thinking**
   * Mencari solusi dengan cara berpikir kebalikan dari kebiasaan biasanya.
10. **Contoh Penerapan Penciptaan Gagasan Baru**

**Produk lama**: Keripik singkong biasa.

**Penciptaan gagasan baru**: Keripik singkong aneka rasa (cokelat, keju, balado) dengan kemasan modern.

1. **Produk lama**: Jasa laundry biasa.

**Penciptaan gagasan baru**: Jasa laundry express 4 jam selesai + pesan antar.

1. **Pentingnya Penciptaan Gagasan Baru**
2. Membantu wirausahawan bertahan di tengah persaingan.
3. Meningkatkan daya tarik produk/jasa di mata konsumen.
4. Membuka peluang pasar baru.
5. Menjadi dasar lahirnya inovasi dan kewirausahaan berkelanjutan.
6. **Manfaat Bagi Siswa SMK**
7. Membantu menentukan ide usaha setelah lulus sekolah.
8. Melatih kreativitas dan inovasi sejak dini.
9. Membuka peluang usaha kecil-kecilan sambil belajar.
10. Menumbuhkan jiwa wirausaha untuk masa depan.
11. **Tugas Kelompok (Dari Eksplorasi Ide ke Penciptaan Gagasan Baru)**

Kerjakan tugas berikut ini dengan baik dan benar secara kelompok dengan masing-masing kelompok beranggotakan 2 peserta didik.

### ****Langkah Kegiatan****

1. **Eksplorasi Ide (Mengulang Materi Sebelumnya)**
2. **Pilih 1 Permasalahan**
   * Diskusikan dan sepakati satu masalah yang paling penting atau menarik untuk dijadikan dasar usaha.
3. **Penciptaan Gagasan Baru (Materi Sekarang)**
   * Gunakan teknik **SCAMPER** atau **brainstorming** untuk menciptakan **gagasan usaha baru** yang bisa menjadi solusi dari masalah tersebut.
   * Buat tabel hasil diskusi kelompok berikut ini:

| **Masalah yang Dipilih** | **Ide Awal dari Eksplorasi** | **Gagasan Baru (Hasil SCAMPER/Brainstorming)** | **Keunggulan Produk/Jasa** |
| --- | --- | --- | --- |
| …………………… | …………………… | …………………… | …………………… |

1. **Visualisasi Ide**
   * Buatlah **mind map atau sketsa sederhana produk/jasa** yang sudah disepakati.
2. **Presentasi**
   * Presentasikan hasil kelompok di depan kelas.
   * Sampaikan:
     + Masalah yang ditemukan
     + Ide awal (hasil eksplorasi)
     + Gagasan baru (hasil penciptaan)
     + Keunggulan produk/jasa
     + **Mind map atau sketsa sederhana produk/jasa** yang sudah disepakati

* **Setelah mengerjakan jangan lupa segera diupload di Teams**



